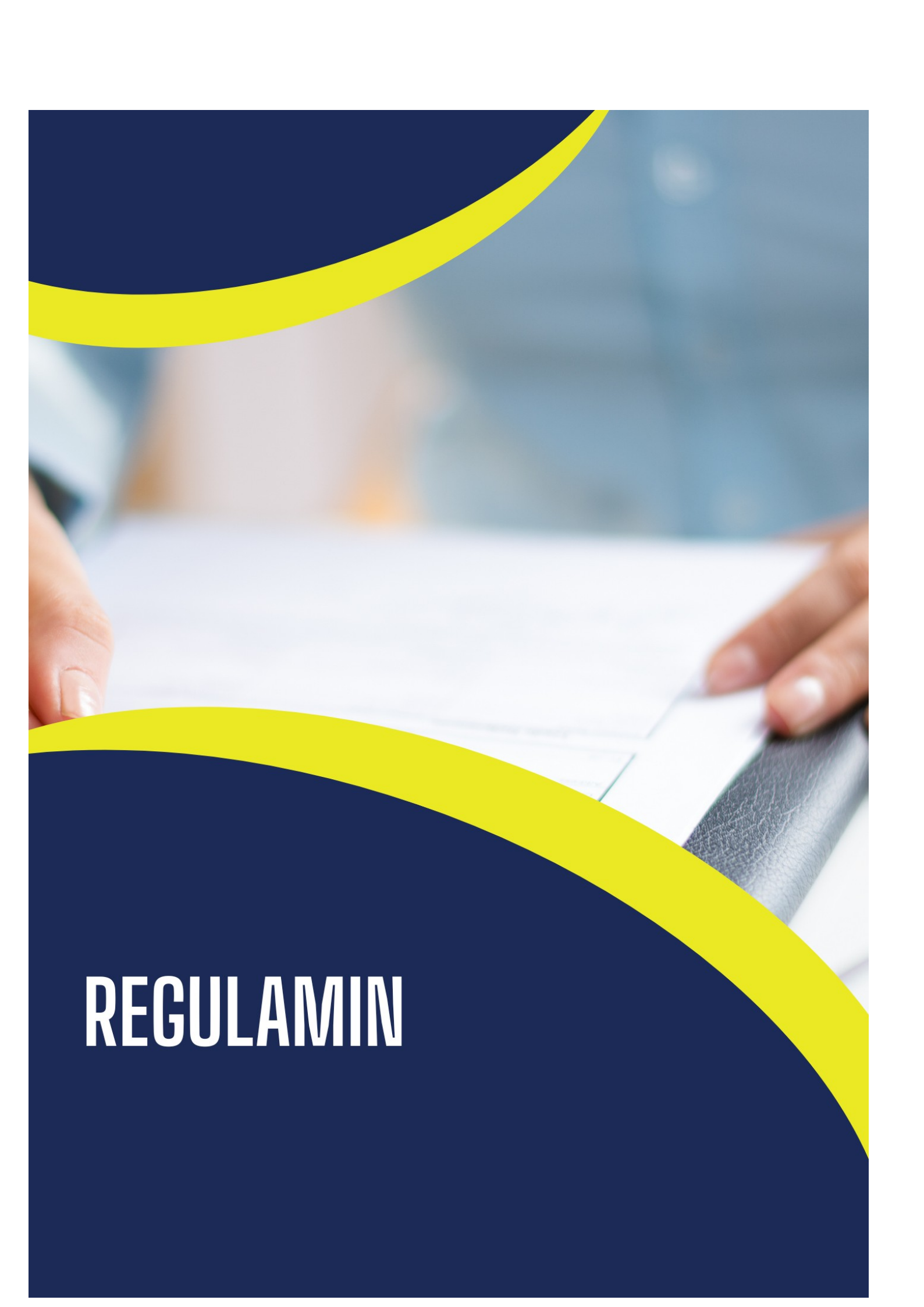




REGULAMIN

Drogi Kliencie!

To bardzo miło, że zdecydowałeś się zrobić zakupy w tym sklepie. Zapoznaj się proszę z poniższym Regulaminem i zasadami sprzedaży, które obowiązują Ciebie i mnie podczas robienia zakupów, czy korzystania z treści cyfrowych lub usług cyfrowych. Pamiętaj także, że w razie pytań i wątpliwości, możesz skontaktować się ze mną poprzez dane wskazane w Regulaminie.

Obowiązuje od: 1.10.2023
Ostatnia aktualizacja: 8.01.2025

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy prowadzony jest pod adresem: www.zwinnyumysl.pl (dalej: „Sklep”).
2. Serwis www.skuteczniwturystyce.pl może zawierać informacje o ofercie, materiały informacyjne oraz odsyłacze (linki) przekierowujące do Sklepu.
Zawarcie umowy sprzedaży następuje wyłącznie za pośrednictwem Sklepu.
3. Sprzedawcą i właścicielem Sklepu jest:
Xtrace Sp. z o.o.
ul. prof. Mieczysława Michałowicza 84C
05-092 Łomianki, Polska
NIP: 5222967001
(dalej: „Sprzedawca”).
4. Kontakt ze Sprzedawcą:
 - e-mail: kontakt@anetajaworska.pl
 - adres korespondencyjny: ul. prof. Mieczysława Michałowicza 84C, 05-092 Łomianki
5. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, w szczególności zasady składania Zamówień, zawierania umów, płatności, dostawy lub udostępnienia Produktów, prawa odstąpienia od umowy oraz procedury reklamacyjne.
6. Regulamin jest udostępniany Klientowi nieodpłatnie przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie.

§ 2. Definicje

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.
2. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

3. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
4. **Produkt** – towar, usługa, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa oferowana w Sklepie.
5. **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej (np. e-book, PDF, nagranie, materiały do pobrania).
6. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca na wytwarzanie/przetwarzanie/przechowywanie danych w postaci cyfrowej lub dostęp do nich (np. dostęp do platformy kursowej).
7. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą funkcjonalności Sklepu, zmierzające do zawarcia umowy.

§ 3. Zasady składania Zamówień i zawarcia umowy

1. Informacje prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Klient składa Zamówienie poprzez wybór Produktu, dodanie go do koszyka i przejście przez proces składania Zamówienia.
3. Warunkiem złożenia Zamówienia jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptacja.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do realizacji (np. poprzez wiadomość e-mail).
5. Sprzedawca przekazuje Klientowi potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku (np. e-mail).

§ 4. Ceny i płatności

1. Ceny Produktów w Sklepie są podawane w złotych polskich (PLN) jako ceny brutto (z VAT, o ile dotyczy).
2. Dostępne metody płatności:
 - a) płatności elektroniczne za pośrednictwem Przelewy24 (w tym m.in. przelew online / BLIK / karta – zgodnie z aktualną ofertą Przelewy24),
 - b) **za pobraniem** – wyłącznie w przypadku wybranych metod dostawy.
3. Informacja o dostępnych metodach płatności dla danego zamówienia jest prezentowana Klientowi w procesie składania Zamówienia.
4. Sprzedawca może udostępniać rabaty i akcje promocyjne – zasady każdej promocji są podawane w Sklepie.

§ 5. Dostawa / udostępnienie Produktu

1. Produkty fizyczne dostarczane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem operatorów wskazanych w Sklepie. Koszty i terminy dostawy prezentowane są w procesie składania Zamówienia.

2. Treści cyfrowe udostępniane są Klientowi niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, za pośrednictwem konta Klienta lub linku dostępowego, chyba że opis Produktu stanowi inaczej.
3. Usługi cyfrowe aktywowane są w terminie wskazanym w opisie Produktu.

§ 6. Odstąpienie od umowy

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
2. Dla Produktów fizycznych termin liczy się od objęcia rzeczy w posiadanie.
3. **Treści cyfrowe niedostarczane na nośniku materialnym / usługi cyfrowe:** Klient może utracić prawo odstąpienia, jeżeli:
 - a) rozpoczęcie spełniania świadczenia nastąpiło za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia oraz
 - b) Klient został poinformowany o utracie prawa odstąpienia i przyjął to do wiadomości, oraz
 - c) Sprzedawca przekazał potwierdzenie na trwałym nośniku.
4. Aby odstąpić od umowy, Klient wysyła oświadczenie na: kontakt@anetajaworska.pl lub pocztą na adres Sprzedawcy.
5. Wzór formularza odstąpienia stanowi załącznik do Regulaminu.

§ 7. Reklamacje / niezgodność z umową

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za niezgodność Produktu z umową zgodnie z przepisami prawa.
2. Reklamacje można składać na adres e-mail: kontakt@anetajaworska.pl lub pisemnie na adres Sprzedawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: dane Klienta, numer zamówienia, opis problemu/niezgodności oraz żądanie.
4. Sprzedawca udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni (jeżeli przepisy przewidują taki termin dla danego typu sprawy) – w przeciwnym razie zgodnie z terminami wynikającymi z prawa.

§ 8. Dane osobowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka prywatności dostępna w Sklepie pod adresem: www.zwinnyumysl.pl

§ 9. Usługi elektroniczne i wymagania techniczne

1. Sklep świadczy drogą elektroniczną usługi takie jak: konto klienta, koszyk, formularz zamówienia, newsletter.
2. Usługa newslettera świadczona jest nieodpłatnie i może zostać w każdej chwili anulowana przez Klienta.

3. Minimalne wymagania techniczne: aktualna przeglądarka, dostęp do Internetu, aktywne konto e-mail.
4. Zakazane jest dostarczanie treści bezprawnych.

§ 10. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Konsument może skorzystać m.in. z pomocy miejskiego/powiatowego rzecznika konsumentów, Inspekcji Handlowej lub stałych polubownych sądów konsumenckich.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub funkcjonalności Sklepu.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w chwili zawarcia umowy.

