

**ZMIANA JEST
CZĘŚCIĄ NAS**

**10 SPOSOBÓW NA
POBUDZENIE
KREATYWNOŚCI**



ZWINNYUMYSŁ.PL



Wyobraź sobie czasy, kiedy telewizję traktowano jak magiczną sztuczkę. W latach 20. XX wieku, ludzie nie wyobrażali sobie, że coś mogłoby zastąpić wieczorne audycje radiowe.

Tymczasem, w 1927 roku, John Logie Baird, wynalazca o nieposkromionej wyobraźni, zaprezentował pierwsze działające urządzenie telewizyjne. Choć wynalazek nie był doskonały, bo obraz był zamazany, a dźwięk trzeszczał, Baird dokonał przełomu. Było to niecałe 100 lat temu.

Początkowo, telewizja spotkała się z dużą dozą sceptycyzmu. "Po co nam ruchome obrazy, skoro radio działa tak dobrze?" pytali ludzie zadowoleni z tego, co daje im radio. Jednak Baird i inni pionierzy telewizji nie poddawali się. Pracowali dniami i nocami, aby ulepszyć technologię i pokazać jej prawdziwy potencjał.

W latach 30. i 40. XX wieku telewizja zaczęła zyskiwać na popularności, zwłaszcza w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii. Momentem przełomowym było wprowadzenie transmisji na żywo.

Jedną z najbardziej takich pamiętnych chwil było lądowanie człowieka na Księżycu w 1969 roku. Ponad 600 milionów ludzi na całym świecie oglądało to wydarzenie, trzymając kciuki za astronautów. Telewizja nie tylko informowała, ale także jednoczyła ludzi, tworząc wspólne doświadczenie.

W Polsce kolorowe transmisje rozpoczęto 16 marca 1971 roku. Początkowo były one ograniczone czasowo i ilościowo, nadawane tylko raz w tygodniu.

Dziś Netflix i inne serwisy streamingowe oferują ogromną bibliotekę filmów i seriali, dostępnych w dowolnym miejscu i czasie, co znacząco zmieniło po raz kolejny sposób, w jaki konsumujemy treści medialne. Zmiana jest bowiem częścią nas...

Telewizja nie była jedyna, która budziła sceptycyzm. Zazwyczaj wszystko, co nowe budzi lęk. Popatrz...

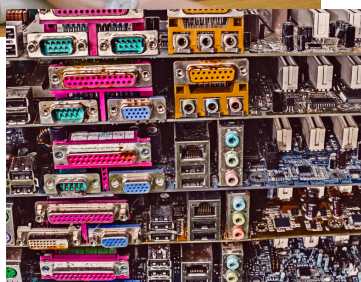
Kiedy Henry Ford rozpoczął masową produkcję Modelu T w 1908 roku, wiele osób wątpiło w przyszłość pojazdów mechanicznych.

Ludzie byli przyzwyczajeni do koni i nie wyobrażali sobie, że może być inaczej.



W latach 70. XX wieku, gdy komputery osobiste zaczęły pojawiać się na rynku, wielu uważało je za nadmiernie skomplikowane i niepraktyczne dla przeciętnego użytkownika.

Nikt nie myślał, że komputery, laptopy, tablety staną się codziennymi narzędziami w domach, szkołach i miejscach pracy. Ta technologia była zarezerwowana dla naukowców i inżynierów.



Pierwsze komputery w domu były traktowane jako ciekawostki technologiczne, głównie dla entuzjastów elektroniki i pionierów informatyki.

Podobnie było z telefonami komórkowymi. Kiedy w latach 80. Motorola wprowadziła pierwszy przenośny telefon komórkowy, wiele osób uważało go za niepotrzebny luksus, drogi i nieporęczny.



W hotelarstwie i turystyce również mieliśmy do czynienia z rewolucjami, które początkowo budziły niedowierzanie.



Kiedy w latach 50. XX wieku Club Med wprowadził koncepcję "all-inclusive", polegającą na oferowaniu wakacji, w których wszystkie posiłki, napoje, zakwaterowanie i niektóre aktywności były wliczone w cenę, wielu sceptyków uważało to za ryzykowne. Nie wierzyli, że to się "uda".



W latach 90., gdy internet zaczynał zyskiwać na popularności, wiele osób w branży było negatywnie nastawionych do idei rezerwacji noclegów czy biletów on-line. Dziś wiemy, że systemy rezerwacji internetowej stały się standardem.



Podobnie, Airbnb. Idea wynajmowania swojego mieszkania obcym ludziom wydawała się absurdalna. Jak jest - wiemy.



ZMIANA JEST CZĘŚCIĄ NAS

Zmiany dotyczą tak samo nas. Raport "The Future of Jobs 2023" przygotowany przez Światowe Forum Ekonomiczne zawiera wiele kluczowych wniosków dotyczących adaptacji, które będą miały znaczący wpływ na przyszłość zawodową wielu osób.

**W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH PIĘCIU LAT
PRZEWIDUJE SIĘ, ŻE 23% MIEJSC PRACY
ULEGNIE ZMIANIE, Z CZEGO 10.2% TO
WZROST NOWYCH STANOWISK, A 12.3%
TO SPADEK I ELIMINACJA OBECNYCH RÓL**

**W obliczu zmiany, przeobrażeniu ulegają
kompetencje, które są nam potrzebne.**

**Najbardziej poszukiwane umiejętności obejmują analityczne myślenie,
kreatywność, umiejętności związane z AI oraz duże dane.
Dodatkowo, umiejętności przywódcze, wpływ społeczny oraz
nieustanne uczenie stają się coraz ważniejsze.**



Adaptacyjność to nie tylko reakcja na zmiany, ale także proaktywne podejście do ich przewidywania i wykorzystywania. Dlatego też, inwestowanie w rozwój tych kompetencji staje się nie tylko koniecznością, ale i strategicznym działaniem, które przynosi długofalowe korzyści zarówno dla jednostek, jak i dla całych organizacji.

Badania nad mózgiem pokazują jednocześnie, że nasza zdolność do adaptacji jest wspierana przez neuroplastyczność – zdolność mózgu do reorganizacji i tworzenia nowych połączeń neuronowych. Dzięki temu każdy z nas może rozwijać swoje umiejętności i przystosowywać się do nowych wyzwań, co eliminuje wymówki typu “to nie dla mnie”.

***“Bądź zmianą,
którą pragniesz ujrzeć w świecie”***

Mahatma Gandhi



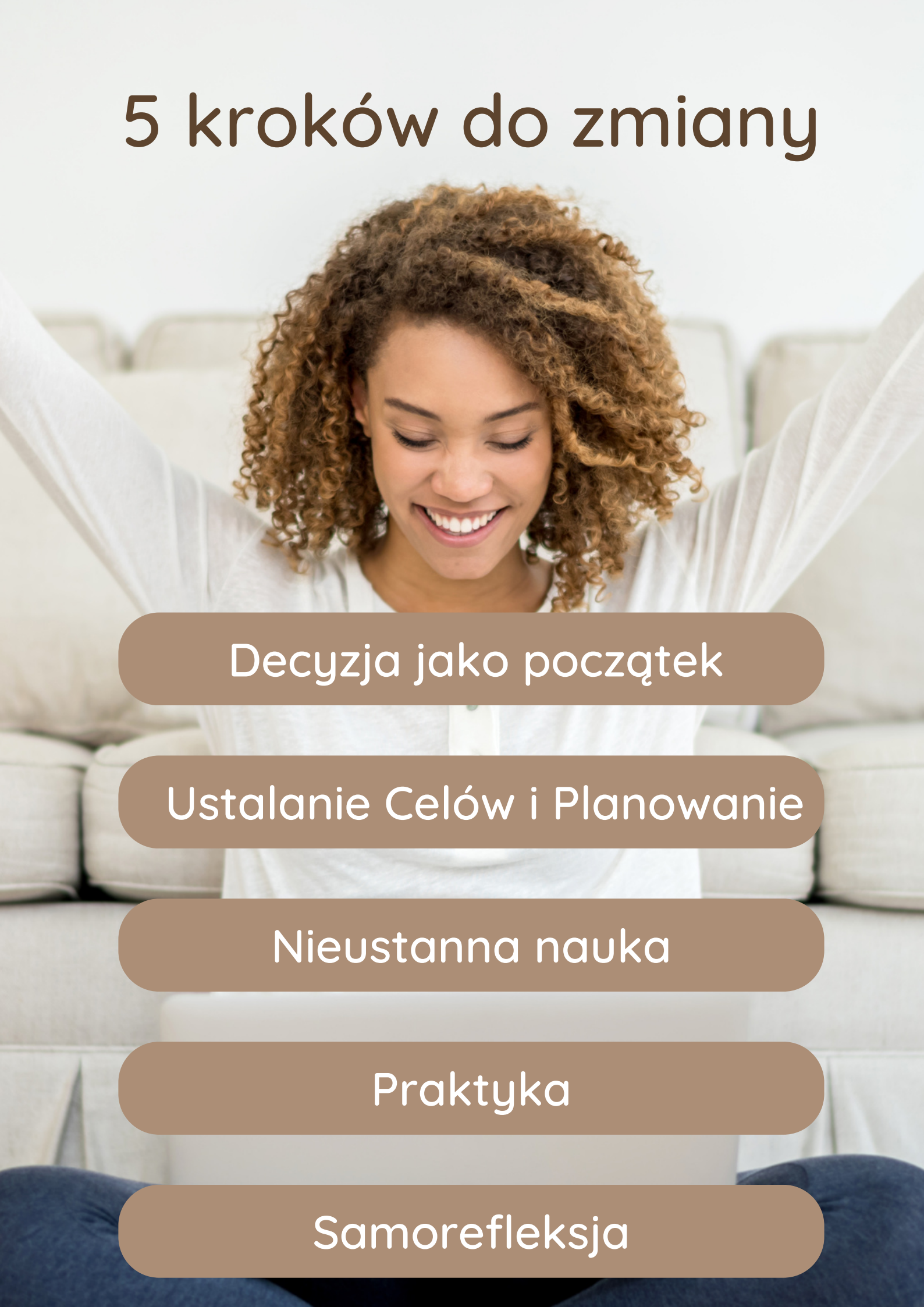
Rozwój osobisty zaczyna się od decyzji.



Rozwój osobisty to nieustanny proces samodoskonalenia i zdobywania nowych umiejętności, który wpływa na różne aspekty naszego życia. Jednak aby w pełni skorzystać z możliwości, jakie daje rozwój osobisty, konieczne jest podjęcie jednej, kluczowej decyzji – decyzji o rozpoczęciu tej drogi.

Jakie są kolejne kroki?

5 kroków do zmiany

A woman with curly hair is sitting on a light-colored sofa, smiling and stretching her arms upwards. She is wearing a white long-sleeved shirt. The background is a bright, neutral-toned room.

Decyzja jako początek

Ustalanie Celów i Planowanie

Nieustanna nauka

Praktyka

Samorefleksja

Decyzja jako początek

Podjęcie decyzji o rozwoju osobistym to pierwszy krok do zmiany. Decyzja ta stanowi punkt wyjścia, który nadaje kierunek naszym działaniom. Jest to moment, w którym zaczynamy dostrzegać potrzebę zmiany i rozwijania swoich umiejętności oraz wiedzy. Bez tej decyzji trudno jest podjąć jakiegokolwiek dalsze kroki.

Ustalanie Celów i Planowanie

Po podjęciu decyzji następuje etap ustalania celów. Cele te powinny być konkretne, mierzalne, osiągalne, realistyczne i terminowe (SMART). Ustalanie celów pomaga nam skoncentrować się na tym, co chcemy osiągnąć i daje nam motywację do działania.

Przykład: Jeśli naszym celem jest poprawa zdrowia fizycznego, możemy ustalić cel biegania trzy razy w tygodniu przez 30 minut. Dzięki temu mamy jasny plan działania i możemy monitorować swoje postępy.

Nieustanna nauka

Rozwój osobisty wiąże się z ciągłym uczeniem się. To może oznaczać czytanie książek, uczestniczenie w kursach, szkoleniach, czy zdobywanie nowych kwalifikacji. Badania pokazują, że osoby, które regularnie się uczą i rozwijają, są bardziej zadowolone z życia i mają większe szanse na sukces zawodowy (Harvard Business Review, 2018).

Praktyka

Teoria to jedno, ale praktyka to klucz do prawdziwego rozwoju. Regularne stosowanie nowych umiejętności w praktyce pozwala na ich utrwalenie i doskonalenie. Próbujesz - pomimo popełniania błędów.

Samorefleksja

Rozwój osobisty wymaga regularnej samorefleksji i oceny postępów. Ważne jest, aby regularnie zastanawiać się nad tym, co udało nam się osiągnąć i co jeszcze możemy poprawić. Korzystanie z feedbacku od innych ludzi, takich jak mentorzy, trenerzy czy współpracownicy, może być niezwykle cenne.

Świat wokół nas nieustannie się zmienia, dlatego ważne jest, aby być elastycznym i gotowym do adaptacji.

To, co działa dzisiaj, może nie być skuteczne jutro.



Jeśli już wiesz, że:

- Świat się zmienia
- Twoje kompetencje mogą być niewystarczające
- Zmianę najlepiej zacząć od siebie

w dalszej części znajdziesz
wskazówki jak możesz
skutecznie rozwijać siebie,
aby nadążyć za tymi
zmianami na przykładzie
KREATYWNOŚCI.



**Kreatywność
kompetencją
przyszłości**

Rozwój kreatywności nie musi ograniczać się do tradycyjnych metod. Istnieje wiele nieszablonowych technik, które mogą pomóc Ci w odkrywaniu nowych perspektyw i generowaniu innowacyjnych pomysłów. Oto kilka z nich:



Odwrócona Burza Mózgów

Polega na identyfikowaniu problemów i błędów, a następnie szukaniu rozwiązań, jak te problemy rozwiązać.

Działanie: Zamiast pytać "Jak możemy poprawić produkt?", zapytaj "Jak możemy sprawić, by produkt był gorszy?" Następnie odwróć te negatywne pomysły w pozytywne rozwiązania.

Przykład: Jeśli pracujesz nad poprawą obsługi klienta, zapytaj: "Jak możemy naprawdę zrytować naszych klientów - gości?" To może obejmować długie czasy oczekiwania, nieprzyjazny personel itp.

Następnie zastanów się, jak można te negatywy odwrócić, aby stworzyć doskonałą obsługę klienta.

Dodatkowa osoba

Zakłada się, że w każdej sytuacji jest niewidzialna osoba, której opinia nie jest brana pod uwagę, ale która może wnieść cenną perspektywę.

Działanie: Wyobraź sobie, że w spotkaniu uczestniczy niewidzialna osoba i zastanów się, jakie pomysły mogłaby ona zaproponować. Czasami wyobrażenie sobie innej perspektywy może otworzyć nowe ścieżki myślenia.

Przykład: Podczas burzy mózgów, dodaj "niewidzialnego" uczestnika i spróbuj odgadnąć, co mogłaby ona powiedzieć o proponowanych pomysłach.

Jakie obawy by zgłosiła? Jakie innowacje by zaproponowała?



Stawianie granic

Celowe ograniczanie zasobów lub wprowadzanie nietypowych ograniczeń może prowadzić do kreatywnych rozwiązań, ponieważ zmusza do myślenia poza utartymi schematami.

Działanie: Nałóż na siebie ograniczenia, takie jak ograniczony czas, minimalny budżet lub użycie tylko określonych narzędzi, aby znaleźć nowe sposoby na rozwiązywanie problemów.

Przykład: W jednym z obiektów, w wyniku ograniczeń budżetowych, postanowiono użyć palet drewnianych do stworzenia ram łóżek i stolików nocnych. Oprócz oszczędności, wnętrza zyskały unikalny i ekologiczny wygląd, co przyciągnęło nowych, ekologicznie świadomych gości.



Rolowanie pomysłów

Technika ta polega na systematycznym modyfikowaniu jednego elementu pomysłu, aby zobaczyć, jak te zmiany wpływają na całość.

Działanie: Wykorzystaj tę technikę, aby przeprojektować różne aspekty doświadczenia gości. Może to obejmować modyfikację menu, dekoracji czy oferowanych usług.

Przykład: W restauracji możesz zmienić sposób prezentacji menu. Zobacz, jak te zmiany wpływają na doświadczenie gości i ich opinie.

W jednej z nich zrezygnowano całkowicie z drukowanego menu na rzecz kodu QR, co początkowo spotkało się ze sceptyzmem, ale wkrótce goście przyjęli ten model. Menu drukowane nadal jest dostępne - na życzenie.



Co by było “gdyby”

Scenariusze „co by było, gdyby?” polegają na rozważaniu hipotetycznych sytuacji, które stymulują myślenie poza utartymi schematami.

Działanie: Regularnie organizuj spotkania zespołu, podczas których każdy przedstawia scenariusz „co by było, gdyby?” związany z działalnością hotelu lub restauracji.

Przykład: „Co by było, gdyby nasz hotel musiał działać bez dostępu do internetu przez miesiąc?” Takie pytanie może prowadzić do pomysłów na poprawę usług offline, takich jak rozbudowanie biblioteki hotelowej czy wprowadzenie nowych gier planszowych.



Zmiana ról

Zmiana ról pomaga w zrozumieniu różnych perspektyw i może prowadzić do nowych pomysłów i usprawnień.

Działanie: Jeśli to możliwe możesz zorganizować dni wymiany ról, podczas których pracownicy zamieniają się obowiązkami, aby lepiej zrozumieć różne aspekty działalności hotelu lub restauracji.

Jeśli nie masz takich możliwości - można to robić w inny sposób, np. zadając pytania co bym zrobił w sytuacji X jako... kelner, recepcjonista, pokojowy.

Zmiana perspektywy może prowadzić do odkrycia nowych sposobów na poprawę komunikacji i obsługi gości, bo otwiera zupełnie inne obszary spojrzenia na dane zagadnienie.

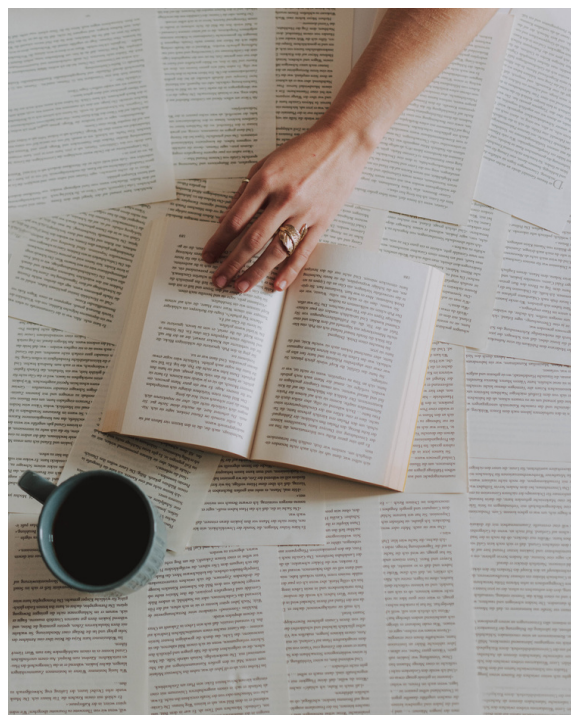


Przypadkowe słowa

Metoda przypadkowych słów polega na używaniu losowych słów jako bodźców do generowania nowych pomysłów.

Działanie: Wybierz losowe słowo z książki, gazety lub słownika i spróbuj połączyć je z aktualnym problemem lub projektem, nad którym pracujesz.

Przykład: Jeśli pracujesz nad nowym daniem w restauracji i wybierzesz słowo "kamień", pomyśl o potrawach inspirowanych teksturą, kolorem lub kształtem kamieni. Może to prowadzić do stworzenia oryginalnych przystawek lub deserów, albo sposobu podania.



Rysowanie z zamkniętymi oczami

Rysowanie z zamkniętymi oczami może pomóc w rozwijaniu intuicji i wyobraźni, ponieważ zmusza do myślenia o kształtach i formach w sposób nieszablonowy.

Działanie: Znajdź czas na czynności, których nigdy nie robiłeś jak rysowanie z zamkniętymi oczami. Skoncentruj się na odczuciach i wyobraź sobie, co chcesz narysować.

Następnie otwórz oczy i zobacz, jakie nietypowe kształty i formy powstały, co może zainspirować Cię do kreatywnych pomysłów. Zastanów się co chciałeś narysować i co z tego wyszło.



Nietypowe dźwięki

Wykorzystaj swój zmysł słuchu i stymuluj swój umysł poprzez słuchanie takiej muzyki, której zazwyczaj nie słuchasz.

Działanie: Podczas słuchania muzyki, staraj się wyobrażać kolory, kształty i ruchy.

Przykład: Jeśli jesteś szefem kuchni, słuchaj różnych rodzajów muzyki podczas tworzenia nowych dań i zastanów się, jak dźwięki wpływają na Twoje wybory składników i prezentację potraw.



Tworzenie "Banku Pomysłów"

Pytaj się innych o pomysły, zbieraj różne perspektywy.

Działanie: Utwórz fizyczną lub cyfrową przestrzeń, gdzie można zbierać pomysły. Może to być tablica w biurze, notes, aplikacja do notatek lub dedykowana platforma online.

Wykorzystaj media społecznościowe do zbierania pomysłów od szerszej społeczności. Możesz zadawać pytania na swoich profilach, organizować konkursy na najlepszy pomysł, czy używać ankiet.

Regularnie przeglądaj zebrane pomysły, analizuj je i wybieraj te, które mają największy potencjał do realizacji.



**„Zwykli ludzie wierzą tylko w to, co jest możliwe.
Niezwykli ludzie nie widzą granic.”**

Ryszard Kapuściński



Czy kompetencje przyszłości są przyszłością?

Dołącz do programu mentoringowego

**your
future**





- **Przekształć niepewność w pewność:**

Opanuj umiejętność adaptacji do zmieniających się trendów i zyskaj pewność siebie w każdej sytuacji.

- **Skutecznie współpracuj z innymi”**

Poznaj techniki motywowania i inspirowania innych, aby stworzyć zintegrowany i efektywny zespół.

- **Rozwiń kreatywność i innowacyjność**

Odkryj metody myślenia lateralnego takie jak Edwarda de Bono, które pomogą Ci wprowadzać przełomowe innowacje oraz inne, dzięki którym zaczniesz inaczej patrzeć na wyzwania.

- **Myśl strategicznie**

Opanuj umiejętność analizy konkurencji i rynku, aby skutecznie dostosowywać strategie i utrzymywać przewagę konkurencyjną.

- **Opanuj kompetencje cyfrowe**

Poznaj najnowsze narzędzia cyfryzacji, które zwiększają efektywność operacyjną i podnoszą jakość doświadczeń klienta.

MANAGER PRZYSZŁOŚCI

3 miesięczny program mentoringowy: kompetencje przyszłości



www.zwinnyumysl.pl



Zapraszam!
Aneta Jaworska

Jestem praktykiem i trenerem biznesu Brian Tracy International. Prowadzę insta kanał @suteczniwturystyce, gdzie za pomocą nanolearningowych filmików przekazuję w luźny sposób treści z zakresu rozwoju osobistego i rozwoju biznesów.

Moje podejście charakteryzuje się luźnym stylem, który ułatwia przyswajanie wiedzy i inspirowanie do działania. Rozwijam platformę szkoleniową www.zwinnyumysl.pl z myślą o osobach dążących do samorozwoju, pragnących pogłębiać swoje umiejętności oraz rozwijających biznesy w dynamicznie zmieniającym się świecie.

To moja nowa droga, bo po 20 latach pracy etatowej, postanowiłam rozszerzyć swoją misję inspirowania innych do nieustannego rozwoju. Wcześniej pracowałam jako Dyrektor Zarządzający ośrodka wypoczynkowego i biura podróży, byłam też szefem działu PR agencji badawczej IQS, pracowałam w dziale marketingu TVP. Każde z tych doświadczeń uczyło mnie efektywnego zarządzania w dynamicznym środowisku.

Dzisiaj, jestem przekonana, że nawet najmniejsze kroki, tzw. nano kroki, mogą prowadzić do znaczących przemian.